

[Powrót do Strategii](#)

[Powrót do procedury](#)

Słowa, których unikać - 2–3 spójne komunikaty, które będą podstawą wszystkich wypowiedzi.



Słowa i określenia, których unikać		
Przesłania i przekazy		
Przesłania	Przekazy (dla różnych grup docelowych)	